



Sector

Producción –
Tecnología

Nivel

4

Temáticas

Estrategia de
internacionalización

Gestión económico-
financiera

Gestión de operaciones

Marketing de producto

Modalidad

Competitivo

Tiempo

14 a 28 horas

Business21 reproduce el escenario competitivo de cinco compañías de tecnología del hogar que deben competir entre sí. Cada una de las compañías tiene una posición competitiva diferenciada, de acuerdo a su implantación en diferentes zonas geográficas a nivel internacional.

Las compañías producen y comercializan dos líneas de producto:

- Reproductores multimedia
- Televisores



Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

Mercados

Entrada en nuevos mercados.

Precios

Precios por producto y mercado.

Producto

Mejora del nivel de innovaci3n del producto.

Marca

Gasto en promoci3n de marca por producto y mercado.

Producci3n

Adquisici3n de nuevas fábricas, inversi3n en desarrollo tecnol3gico, unidades a producir por producto.

Capacitaci3n

Desarrollo de las capacidades de la organizaci3n.

Financiaci3n bancaria a corto y largo plazo

Solicitud de presupuesto a corto y largo plazo a la banca.

El ejercicio de simulaci3n va incrementando su dificultad conforme avanzan los periodos y los diferentes equipos van desarrollando su estrategia de globalizaci3n.