



Sector

Banca y finanzas

Nivel

5, 6

Temáticas

Estrategia de negocio

Gestión bancaria

Gestión del riesgo

Gestión económico-financiera

Modalidad

Competitivo

Tiempo

24 a 40 horas

BankCompany reproduce el escenario competitivo de diversas entidades financieras que deben competir entre sí.

Las claves de la gestión bancaria son:

- Rentabilidad
- Riesgo
- Competitividad
- Solvencia - Liquidez

Las compañías están organizadas en dos áreas de negocio:

- Personas
- Empresas.

Cada área de negocio debe atender a tres segmentos de demanda.

Para cada una de las áreas, las entidades ofrecen productos de activo (préstamos/créditos), pasivo (cuentas corrientes o depósitos) y servicios (transacciones, seguros u otros).



Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

Precios

Interés/comisiones de los diferentes productos/ servicios.

Riesgo

Priorización de segmentos y nivel de riesgo por segmento. Nivel de garantía por producto.

Comercialización

Actividades de promoción por producto y segmento.

Servicio

Actividades para la mejora de la calidad del servicio.

Servicio y tecnología

Actividades para la mejora de la calidad del servicio y la tecnología comercial y de gestión del banco.

Recursos humanos

Capacitación del personal (clientes, productos, operativa y riesgo).

Proyectos estratégicos

Selección de proyectos estratégicos para mejorar la competitividad del banco.

Adicionalmente, el participante deberá tomar decisiones relativas a la mejora del rendimiento del equipo de la oficina y mejora de la gestión del riesgo de clientes y operaciones.