

## Sector

Complementos personales

## Nivel

2

## Temáticas

Conceptos básicos de gestión empresarial

## Modalidad

No Competitiva

## Tiempo

6 a 12 horas



**SunnyDay** ha sido diseñado pensando en alumnos con conocimientos elementales sobre la gestión empresarial y que desean conocer algunos conceptos y herramientas básicas del mundo de los negocios.

La empresa SunnyDay lleva fabricando y vendiendo gafas a la última moda desde hace dos años. El mercado ha recibido muy bien los nuevos diseños, por lo que ahora se plantea un objetivo más grande: **¡queremos crecer y ser el líder del mercado!**

**SunnyDay debe ser la empresa líder del mercado, en ventas, pero sobre todo en rentabilidad!**

### La competencia

Hace poco supimos que el conocido deportista Astro también había lanzado una nueva marca de gafas de sol, **Astronomic**. ¡Esto nos ha cambiado mucho el panorama del mercado!

No podemos dejar que Astronomic se adelante a nuestros movimientos, por lo que tendremos que ser rápidos y aprovechar que llevamos un año de ventaja.

### Vinculación con la realidad

Para facilitar la incorporación de los participantes al ejercicio de simulación, la metodología pedagógica deberá incorporar diversas actividades complementarias que vinculen la gestión de la empresas SunnyDay con la realidad del sector.



### Entrenamiento

El simulador cuenta con un área de entrenamiento de gran valor para la consolidación de conocimientos.

Diversos ejercicios permiten evaluar el impacto de la toma de decisiones en tres escenarios diferentes.

### Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

#### Marca

Presupuesto en promoción.

#### Precios

Precio por producto.

#### Comercialización

Promoción del producto en punto de venta y descuento por canal de comercialización.

#### Producto

Mejora de la calidad del producto y calidad de la materia prima.

#### Producción

Ampliación de la capacidad de producción. Unidades a producir por producto.