



Sector

Producción Textil

Nivel

5

Temáticas

Estrategia de internacionalización

Gestión económico-financiera

Gestión de operaciones

Gestión de recursos humanos

Modalidad

Competitivo

Tiempo

16 a 32 horas

Global2020 reproduce el escenario competitivo de diversas compañías productoras de artículos textiles de vestir, que deben competir entre sí.

El simulador requiere desarrollar una estrategia integral de internacionalización:

- Ventas: entrada en nuevos mercados
- Producción: fabricar o comprar productos a proveedores

Las compañías producen y comercializan tres líneas de producto:

- Camisas
- Corbatas
- Complementos de vestir.

La compañía está fabricando y comercializando sus productos en un país, pero en el desarrollo de la simulación puede decidir implantar una fábrica en otro país y entrar en nuevos mercados. Cada mercado está definido por tres segmentos de demanda.



Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

Mercados

Entrada en nuevos mercados.

Productos

Mejora del diseño del producto y selección del proveedor de materia prima.

Marca

Gasto en promoción de marca por producto y mercado.

Precios

Precios por producto y mercado.

Producción

Adquisición de nuevas fábricas, inversión en desarrollo tecnológico, unidades a producir por producto y unidades a comprar a proveedores.

Financiación a corto y largo plazo

Solicitud de presupuesto a corto y largo plazo.

Investigación de mercado

Compra de investigaciones.

Capacitación

Desarrollo de las capacidades de la organización.

Adicionalmente, los participantes deberán resolver determinados ejercicios como la apertura de un departamento de compras, la entrada de un socio capitalista, el cambio de modalidad de aprovisionamiento o la inversión en nueva maquinaria.

