



El mejor simulador de negocios para universitarios

CompanyGame lanza IV Desafío Iberoamericano en Simulación de Negocios, en el que los alumnos deberán gestionar una empresa virtual, aplicando y desarrollando sus habilidades empresariales.

Aula Abierta. Madrid

Por cuarto año consecutivo, CompanyGame apuesta por la internacionalización del talento e invita a las universidades iberoamericanas a participar en el Reto 2016, el Desafío de Simuladores de Negocio más emocionante para universidades de habla hispana que existe actualmente en el que ya han participado más de 3.000 alumnos y 250 universidades de 15 países. Esta edición de la competición transcurrirá entre los meses de marzo a mayo.

¿Qué es Reto 2016?

Es una competición por equipos, en la que los alumnos deberán gestionar una empresa virtual, aplicando y desarrollando sus habilidades empresariales así como los conocimientos adquiridos en clase. Pueden participar los estudiantes de universidades iberoamericanas o de habla española, cursando al menos una asignatura de 5º semestre o superior, o realizando un máster.

¿Cómo participar?

Para participar, los profesores deberán inscribir a sus alumnos en la página web de CompanyGame. La inscripción y participación es totalmen-



La inscripción está abierta hasta el próximo día 15 de marzo.

te gratuita y estará abierta hasta el próximo 15 de marzo. Las plazas son limitadas, por lo que la Organización del Reto recomienda inscribirse lo antes posible.

¿En qué consiste?

El certamen se divide en diferentes

fases. En una fase previa, los alumnos tendrán acceso a un simulador para familiarizarse con la herramienta. A continuación, en la primera fase –eliminación– los alumnos deberán superar el simulador InnovaTech. Si lo superan, accederán a la segunda fase –competitiva– en la que competirán

GANADORES

Entre los premios del IV Desafío Iberoamericano en Simulación de Negocios se encuentran 50 licencias gratuitas de uno de los simuladores para su uso en 2016, tablets tipo Samsung Galaxy o IPAD Mini, reproductores de música MP4 y lectores de libros Ebook. www.companygame.com

UPM

La Politécnica de Madrid, la número 1 en el registro de patentes

A.A. Madrid

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) encabeza la lista de universidades públicas solicitantes de patentes durante la última década. Entre 2005 y 2014 la UPM solicitó 471 patentes, según datos facilitados por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La siguen la Politécnica de Cataluña, con 327, la Universidad de Sevilla, con 289 y la Politécnica de Valencia, con 215.

Medidor de productividad

Las patentes suponen uno de los indicadores más importantes para medir la productividad científica de una universidad.

La UPM viene liderando desde 2009 la estadística de la OEPM. En 2014, último año del que se ofrecen datos, presentó 66 solicitudes. La cifra, 15 más que en 2013, es muy superior a la media de las otras universidades. También lo fue en 2010, año en que sus investigadores sumaron un total de 65 solicitudes de patentes. Si bien mantiene su productividad respecto a años anteriores, fue 2009, con 72 solicitudes presentadas el año en que este registro fue más elevado. Solo en 2012, con 47 solicitudes, fue superada por la UPC con 49.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

'Startup Weekend Salamanca', la cita mundial con emprendedores

A.A. Madrid

La Universidad de Salamanca acogerá el *Startup Weekend Salamanca*, un encuentro mundial de emprendimiento promovido por Google que permite que durante el fin de semana del 11 al 13 de marzo emprendedores y profesionales puedan adquirir la experiencia de montar su propia empresa sin necesidad de tener una idea definida ni invertir dinero.

Éxito asegurado

Este evento, que se celebrará en el Edificio I+D+i de la Usal, ya se ha realizado con éxito en ciudades como Londres, Berlín, Barcelona, Burgos o León, entre otros, y desde su implantación ha dado lugar a más de 23.000 equipos formados en 150 países a través de más de 3.000 eventos.



Tendrá lugar el fin de semana del 11 al 13 de marzo.

Durante esta cita, los equipos desarrollarán una idea de negocio, la validarán con el asesoramiento de mentores expertos en diferentes materias y la presentarán ante un jurado.

Las inscripciones se deben hacer a través de www.salamanca.upm.co. El precio de inscripción es de 29 euros en venta anticipada y 36 euros a partir del 28 de febrero.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

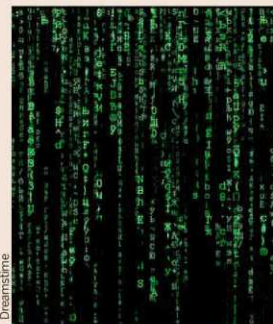
Responde a la pregunta: ¿Qué es un 'Mainframe'?

A.A. Madrid

La Cátedra UAM / IBM de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ha puesto en marcha el concurso universitario *¿Qué es un Mainframe para ti?* Su objetivo es divulgar entre los más jóvenes las ventajas de esta tecnología que se ha consolidado como determinante para la economía, en una sociedad donde es vital gestionar enormes volúmenes de datos en fracciones de segundo.

De qué va

Este certamen está dirigido a estudiantes mayores de 18 años que estén cursando alguna formación entre bachillerato y posgrado. Los trabajos pueden presentarse hasta el 31 de marzo y deberán tener una duración máxima de un minuto en



el caso de los vídeos, mientras que los relatos cortos no pueden contar con más de 300 palabras. La organización del certamen otorgará dos premios de 1.500 euros.