



Sector: eb Gran consumo
Nivel: 3,4,5
Modalidad: Equipo Competitivo
Tiempo: 16 a 32horas

Temáticas:
 Gestión económico-financiera
 Marketing de producto
 Gestión de operaciones
 Recursos humanos

FoodCompany reproduce el escenario competitivo de cinco compañías productoras de alimentos de gran consumo que deben competir entre sí. Todas ellas empiezan la simulación en la misma posición competitiva. Las compañías producen y comercializan tres líneas de productos: leche, queso fresco y yogures. El simulador focaliza su actuación sobre el diseño, marketing y comercialización de los productos. El simulador considera 7 segmentos de demanda y 3 canales de comercialización.

Los participantes deberán tomar decisiones relacionadas con:

- **Productos:** diseño e innovación de productos.
- Profundidad de la gama
- **Marca:** atributos de imagen e inversión en marca
- **Precios:** precios por mercado y promociones.
- **Comercialización:** promoción del producto en punto de venta y comisiones.
- **Investigación de mercado:** compra de investigaciones.

Adicionalmente, los participantes tendrán a actividades sobre la gestión de recursos humanos o la gestión de la calidad.

